

DEPUIS +30 ANS

**& COMMERÇANTS
& ENGAGÉS**



DOSSIER DE PRESSE 2023



Créée en 1990, Bureau Vallée est une entreprise familiale française qui a su s'exporter au fil des années à l'international. Aujourd'hui elle est présente en Espagne, Malte, Ile Maurice, Italie, Tunisie, Nouvelle Calédonie, Cameroun, DOM TOM et Belgique.



UNE SUCCÈS STORY

À LA FRANÇAISE

L'ENSEIGNE A ÉTÉ CRÉÉE ET DÉVELOPPÉE PAR BRUNO PEYROLES, PRÉSIDENT-FONDATEUR. DEPUIS 2021, LA DIRECTION GÉNÉRALE EST ASSURÉE PAR ADRIEN PEYROLES.



Bruno
Peyroles

UN ENTREPRENEUR VISIONNAIRE

Le premier magasin Bureau Vallée a ainsi été créé en 1990. Bruno Peyroles introduit en France le concept de « Superstore » de papeterie et de fournitures de bureau, dont les valeurs concilient discount de marques et développement durable, sous le nom de « discount durable ».

UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE

Lors de sa création il y a plus de trente ans, il ne songe pas d'emblée à la franchise. C'est au gré des rencontres avec des candidats et au fort potentiel de ce secteur, qu'en 1998 l'enseigne passe en franchise afin de se développer plus vite.

Aujourd'hui, Bureau Vallée affiche d'excellents résultats avec une moyenne de 25 magasins inaugurés chaque année et s'est exporté à l'international. L'enseigne est présente en Espagne, Malte, Ile Maurice, Italie, Tunisie,

Nouvelle Calédonie, Cameroun, DOM TOM et Belgique. Mais pas question de croître à tout prix, les nouveaux franchisés sont triés sur le volet. Preuve que le concept fonctionne : 60% des ouvertures sont le fait de franchisés ayant déjà 1 magasin ou de collaborateurs souhaitant se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

UNE STRATÉGIE DE PÉRENNITÉ

Depuis toujours les valeurs de l'entreprise sont « familiales ». Chaque acteur de l'entreprise (Direction, Franchisés, Collaborateurs) prend part aux décisions stratégiques de l'enseigne. Ce partage permet d'ancrer toutes les décisions dans un vécu terrain.

Le groupe a toujours su faire évoluer son offre de produits et de services pour s'adapter au marché et répondre aux besoins de ses clients.

Aujourd'hui, la volonté de Bruno Peyroles est d'aller encore plus loin pour préserver son entreprise et assurer sa pérennité. C'est pourquoi début 2020, il a créé un Fonds de Dotation qui deviendra progressivement l'actionnaire principal et unique de Bureau Vallée et qui prendra en charge les actions philanthropiques du groupe.



602M€ HT CA 2022*
(+5% de croissance)



400 points de vente



9% de rentabilité



2500 salariés



.....
1990
OUVERTURE DU PREMIER
MAGASIN BUREAU VALLÉE

.....
1998
OUVERTURE DU PREMIER
FRANCHISÉ À RENNES

.....
2005
50 MAGASINS OUVERTS
50 MILLIONS DE CA

.....
2006
SYSTÈME DE NOTATION
DES PRODUITS PAR UN
ORGANISME INDÉPENDANT

.....
2008
BUREAU VALLÉE OUVRE
SON PREMIER MAGASIN À
L'INTERNATIONAL EN ESPAGNE

.....
2010
PREMIER MAGASIN À PARIS

.....
2017
REJOINT LE CLUB
GÉNÉRATION RESPONSABLE

.....
2020
LANCEMENT DU
FONDS DE DOTATION

.....
2021
NOMINATION D'ADRIEN PEYROLES
AU POSTE DE DIRECTEUR GÉNÉRAL

* de janvier à décembre 2022

LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

D'ENTREPRISE

BUREAU VALLÉE CONCILIE ÉCOLOGIE ET ÉCONOMIE DEPUIS SES DÉBUTS. **POUR PREUVE L'ENSEIGNE A LANCÉ EN 1994 LE RACHAT DE CARTOUCHES D'ENCRE VIDES SOIT 20 ANS AVANT LA LÉGISLATION SUR LA RÉCUPÉRATION DES CARTOUCHES USAGÉES.** ELLE A ÉTÉ PIONNIÈRE SUR LA VENTE EN VRAC, POUR RÉDUIRE LES EMBALLAGES ET PERMETTRE AUX CONSOMMATEURS D'ACHETER LA JUSTE QUANTITÉ. ENGAGÉ DEPUIS DES ANNÉES EN FAVEUR D'UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE ET POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, BUREAU VALLÉE A FAIT DE SA POLITIQUE RSE UN ÉLÉMENT CENTRAL DE SES VALEURS D'ENTREPRISE.

FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Bureau Vallée met en œuvre des solutions concrètes pour favoriser l'économie circulaire, éviter le gaspillage et garantir le recyclage de nombreux produits. Cela se concrétise avec des ateliers de réparation, des produits reconditionnés, le rachat de cartouches vides et la récupération des cartables et des calculatrices, pour la rentrée, à destination des associations.

Ainsi en 2022, 16 000 cartables ont été rachetés et donnés à des associations, 2 200 calculatrices ont trouvé une seconde vie et 2.8 millions de cartouches ont été recyclées.



LA VENTE EN VRAC

L'enseigne propose également, depuis 2005, au sein de ses magasins, la présentation de certains produits (stylos, classeurs, chemises...) à l'unité, à la couleur et sans packaging en alternative aux produits sous blisters, pour une transition vers une consommation plus propre, plus responsable et au meilleur prix.

Les instruments d'écriture sont présentés en vrac et la vente de modèles rechargeables est également favorisée. L'objectif est de proposer une alternative aux clients désireux de réduire les déchets liés aux emballages et d'acheter uniquement les quantités dont ils ont besoin.

Grâce à cette initiative de vente en vrac et de libre service à l'unité, Bureau Vallée s'est vu remettre en 2014, le prix Essec dans la catégorie « réduction du gaspillage ».




Chez **Bureau Vallée**

**DEPUIS 2005, NOUS VENDONS
EN VRAC LES STYLOS
À L'UNITÉ
ET À LA COULEUR**

Ça fait des années qu'on agit pour demain.

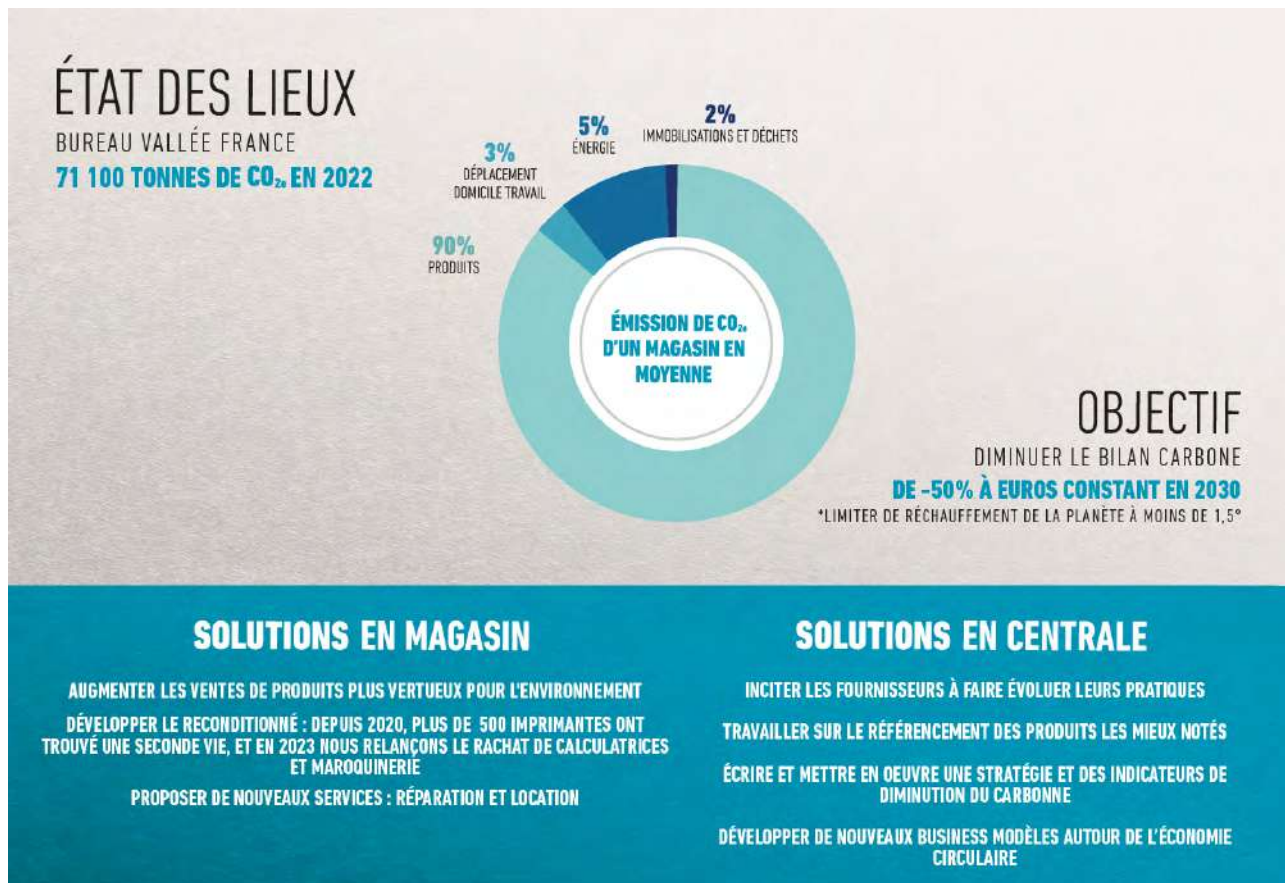
LE BILAN CARBONE

Pour faire un état des lieux de ses émissions carbone, Bureau Vallée fait réaliser son bilan carbone chaque année depuis 2019, par le cabinet Espère. Le périmètre concerné est celui de nos magasins implantés en France métropolitaine (82% du réseau global) et évalue :

- les émissions induites par la fabrication et le transport de l'intégralité des produits vendus
- les émissions des magasins
- les émissions du siège social
- les déplacements professionnels domicile-travail des salariés du siège

Nous nous sommes fixés un **objectif de réduction de 50% d'ici 2030 des émissions des produits et services vendus, à chiffre d'affaires constant, par rapport à 2019.**

A terme, l'enseigne envisage de distribuer exclusivement des produits ayant les meilleures notes écologiques.



PREUVE DE SON ENGAGEMENT CONTINU EN TERMES DE RSE, BUREAU VALLÉE S'ENGAGE SUR DE NOMBREUX FRONTS

LE CLIMAT :

Un partenariat avec l'association « Des Enfants et Des Arbres » voit le jour en 2022. Cinq plantations d'arbres sont financées, permettant de re-dynamiser l'agroforesterie tout en éduquant des écoliers et collégiens sur l'importance des arbres dans la biodiversité et l'agriculture.



L'ENVIRONNEMENT :

Le kit pédagogique « Je découvre le monde avec Louis Burton » permet aux enfants de découvrir le monde maritime en partageant la passion du skipper du bateau Bureau Vallée, Louis Burton.



L'ÉDUCATION :

Bureau Vallée s'engage depuis 5 ans aux côtés de l'ONG Plan International France pour soutenir la scolarisation des enfants les plus défavorisés au Cameroun et l'insertion professionnelle des jeunes, dans le cadre du projet AVENIR.



Avec et pour les enfants

LE FONDS DE DOTATION :

Créée en décembre 2019 par Bruno Peyroles, président-fondateur de Bureau Vallée, et sa famille, la fondation actionnaire « Bureau Vallée pour une planète heureuse » a pour but de soutenir des projets innovants dans le champ de la transition écologique, démographique et solidaire en privilégiant notamment des projets à dimension entrepreneuriale. Cette fondation détient 20% du capital Groupe, donnés par la famille Peyroles.



UN CONCEPT INNOVANT DE **PROXIMITÉ**

LEADER SUR LE MARCHÉ DES FOURNITURES DE BUREAU ET DE LA PAPETERIE, BUREAU VALLÉE PROPOSE PLUS DE 5.000 RÉFÉRENCES AUX PROFESSIONNELS ET AUX PARTICULIERS. SON CONCEPT S'EXPRIME SUR DES SURFACES DE 100 À 1000 M², EN CENTRE VILLE (COMMERCE DE PROXIMITÉ) OU EN PÉRIPHÉRIE (SUPERSTORE). LE GROUPE AFFIRME SA VOLONTÉ D'ÊTRE AU PLUS PROCHE DE SES CLIENTS, PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS, ET LES ACCOMPAGNE QUOTIDIENNEMENT DANS SES 400 MAGASINS À TRAVERS TOUTE LA FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

DES GRANDES MARQUES AU MEILLEUR PRIX

Pionnier du « discount durable », l'enseigne est capable de proposer toute l'année des produits de grandes marques négociés au meilleur prix en papeterie, cartouches d'encre, mobilier, high tech, téléphonie et accessoires.

Bureau Vallée place la qualité des produits à un haut niveau d'exigence. Pour pouvoir offrir des prix attractifs sur des grandes marques, chaque magasin traite de manière autonome avec les fournisseurs qui livrent en direct les points de vente. Les prix sont négociés directement par la Centrale de référencement sur la base d'un volume d'achat.



Chez Bureau Vallée

**ON MET LA BARRE
TRÈS HAUT & LES PRIX
TRÈS BAS**

The advertisement features a smiling man in a dark shirt and glasses, wearing a white face mask, set against a blurred background of a store interior. To the right of the man is a white heart icon containing a Euro symbol (€). The text is in white on an orange background.

DES CONSEILS D'EXPERT

Véritable « **commerçant engagé** », Bureau Vallée s'appuie sur ses conseillers en magasin, qui sont la force de l'enseigne grâce à leurs connaissances pointues de l'ensemble des produits, ils offrent à chaque client (professionnel et particulier) un accompagnement personnalisé en fonction de leurs besoins.

Cette relation d'échanges et de proximité est un atout fort appréciable à la fois pour les professionnels qui peuvent commander leurs articles et les recevoir sous 48h mais aussi pour les familles en quête d'accompagnement dans leurs achats.

DES SERVICES DE PROXIMITÉ

Afin de faciliter le quotidien des clients, de nombreux services sont disponibles dans les magasins Bureau Vallée : photocopies, reliures, plastifications, tampons, mais aussi reproduction de clés.

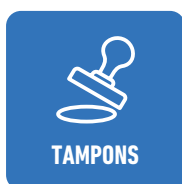
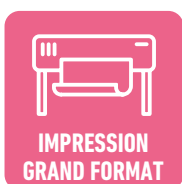
Par ailleurs, au moment de la rentrée des classes, l'enseigne propose la préparation de liste scolaire et la couverture de livres, très appréciées par les familles pour gagner du temps.

Chez **Bureau Vallée**

NOUS PRÉPARONS VOTRE LISTE SCOLAIRE

La préparation de votre liste est OFFERTE*
(Valeur du service : 6,99€)

Bureau Vallée est un service de Bureau Vallée. Tous droits réservés. * Voir conditions en magasin et sur www.bureau-vallee.fr



DES FRANCHISÉS

COMMERÇANTS & ENGAGÉS

LA FRANCHISE EST UNE FORME D'ENTREPRENEURIAT QUI OFFRE UN ACCOMPAGNEMENT, UNE PRISE DE RISQUE ENCADRÉE, UN ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL, ET OUVRE UN NOUVEAU CAP DANS LA CARRIÈRE DE TOUTE PERSONNE DISPOSANT DE QUALITÉS ENTREPRENEURIALES. ENCORE MÉCONNUE, BUREAU VALLÉE MULTIPLIE LES OCCASIONS POUR EXPLICITER SES AVANTAGES ET ENCOURAGE LES ENTREPRENEURS À L'ADOPTER.

UNE APPROCHE DIFFÉRENTE DE LA FRANCHISE

Bureau Vallée a développé, en matière de franchise, un positionnement atypique avec une prise de décision horizontale et une grande implication de ses franchisés.

C'est pourquoi l'enseigne, recherche des futurs franchisés qui partagent avant tout les valeurs et la même vision de l'entrepreneuriat. Ce partage de valeurs communes permet un véritable échange et une vraie cohésion au sein du réseau.

Chez Bureau Vallée, les franchisés viennent de tous horizons professionnels : certains ont déjà eu une expérience d'entrepreneur avant d'intégrer le réseau, pour d'autres cela représente leur première expérience professionnelle. D'autres encore, ont un parcours professionnel dans un secteur

complètement différent et découvrent le monde de la distribution spécialisée et de la papeterie.

Enfin on compte également d'anciens clients, qui, séduits par le concept, tentent à leur tour l'aventure en ouvrant un magasin Bureau Vallée. Cette richesse de parcours fait la force du réseau Bureau Vallée.

DEPUIS +30 ANS

**& COMMERÇANTS
& ENGAGÉS**

DES FRANCHISÉS ACCOMPAGNÉS

Des liens forts sont noués entre le franchiseur et les franchisés du groupe; ils sont accompagnés dans leur aventure entrepreneuriale tout au long de leur projet jusqu'à l'ouverture de leur magasin. L'enseigne propose ainsi un accompagnement personnalisé au nouveau franchisé, en matière

de formations, de plan marketing, de gestion du personnel et de rentabilité. Soutenus dans leurs projets par des animateurs, ils disposent de tous les outils nécessaires pour leur réussite. L'objectif de Bureau Vallée est de pérenniser la future activité de ses franchisés.



.....
« L'ÉCHANGE ET LA SOLIDARITÉ ENTRE FRANCHISÉS ET FRANCHISEUR CHEZ BUREAU VALLÉE S'EXPRIME DÈS LA NAISSANCE DU PROJET. LE PROCESSUS D'OUVERTURE EST LE FRUIT D'UNE RÉFLEXION COMMUNE », PRÉCISE LAURENCE MARGUARIAN, RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT.

DEPUIS 30 ANS
**& COMMERÇANTS
ENGAGÉS**

**J'AI CHOISI
D'APPRENDRE
UN MÉTIER UNIQUE
ET DES COMPÉTENCES
MULTIPLÉS.**

— FRANÇOIS, FRANCHISÉ À BAYONNE

**DEVENEZ FRANCHISÉ
BUREAU VALLÉE**
Rendez-vous sur portail.bureau-vallée.fr

Bureau Vallée

DES FRANCHISÉS RESPONSABLES

Lorsque les franchisés s'engagent dans le réseau, ils font le choix d'intégrer un réseau en harmonie avec leurs valeurs. Pour bon nombre d'entre eux, ils expriment, par ce choix, leur souhait de donner du sens à leur posture de commerçant en devenant un acteur de proximité important dans leur environnement local.

En choisissant de rejoindre le réseau Bureau Vallée ils ne sont plus de simples distributeurs mais deviennent des entrepreneurs au service d'autres entrepreneurs, qui investissent au quotidien pour servir leurs clients et contribuer à leur réussite.

« J'AI TRÈS VITE ARRÊTÉ MON CHOIX DE FRANCHISE SUR BUREAU VALLÉE CAR ELLE PRÉSENTE LE CONCEPT LE PLUS ABOUTI EN MATIÈRE DE SAVOIR-FAIRE SUR SON MARCHÉ : UN RÉSEAU DE FRANCHISÉS FRANÇAIS CORRESPONDANT À MES VALEURS QUI SONT LA SIMPLICITÉ, LA CONVIVIALITÉ, LE GOÛT DE LA PERFORMANCE ET SURTOUT L'ESPRIT RÉSEAU. BUREAU VALLÉE EST UNE ENTREPRISE QUI NOUS AIDE À GRANDIR, À PERFORMER PARCE QU'ELLE NOUS OFFRE UN RÉEL SOUTIEN EN MATIÈRE DE FORMATION ET D'ÉCOUTE ».



9% de rentabilité



+5% de taux de croissance



Fort taux de mutifrançisés
(environ 45% des franchisés ont au moins deux magasins)



60% des nouveaux candidats viennent de l'interne
(déjà franchisés ou salariés)



Moins d'1% de taux de fermeture

DEPUIS 30 ANS
& COMMERÇANTS
& ENGAGÉS

**J'AI CHOISI
D'ENTREPRENDRE
POUR MON AVENIR
ET CELUI DE
LA PLANÈTE.**

— MATHIEU, FRANCHISÉ À SAINT-ETIENNE

Comme Mathieu,
choisissez une franchise engagée,
pionnière dans le développement durable
et qui respecte ses filières. Devenez
entrepreneur avec une enseigne responsable.

DEVEZ FRANCHISÉ BUREAU VALLÉE
Rendez-vous sur portal.bureau-vallee.fr

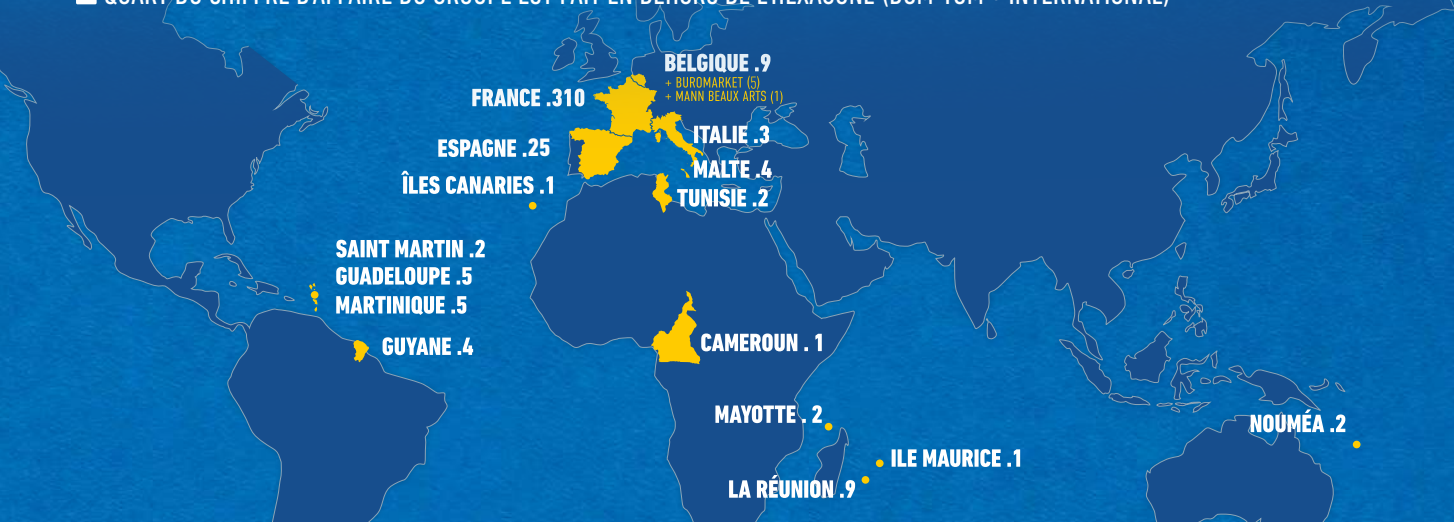
Bureau Vallée

Chiffres au 31 mars 2022. Périmètre France.

TOUJOURS PLUS LOIN

BUREAU VALLÉE DANS LE MONDE

IL Y A 23 ANS, BUREAU VALLÉE S'AVENTURE HORS DE L'HEXAGONE ET S'OUVRE À L'EXPORT. L'ENSEIGNE RESTE AGILE ET MOBILE EN COMPRENANT PUIS EN APPLIQUANT LES MODES DE CONSOMMATION ET DE TRAVAIL D'AUTRES PAYS. CELA PAYE, PUISQUE PRESQU'UN QUART DU CHIFFRE D'AFFAIRE DU GROUPE EST FAIT EN DEHORS DE L'HEXAGONE (DOM-TOM + INTERNATIONAL)



75 magasins



CA 2022 : + 2%*
CA 2021 : + 6,9%*



6 ouvertures par an
Moyenne sur les cinq dernières années



31 franchisés internationaux +
DOM-TOM
11 multi-franchisés qui ont entre 2 et 10 magasins



Moins d'1%
de taux de fermeture



560 collaborateurs



Le Top 5 des CA du groupe sont faits à l'export



PAROLES DE FRANCHISÉS

MARC FRASSON (Malte) : « J'étais à un tournant de ma carrière ! La franchise Bureau Vallée m'a permis d'exploiter pleinement mes 20 années d'expérience dans la distribution spécialisée. L'accompagnement réalisé par les équipes et le fondateur ont été pour moi très précieux. Nous n'aurions peut être, jamais, mon épouse et moi même, créé une entreprise sans Bureau Vallée et Bruno Peyroles à nos côtés. »



STEPHANE BONNEFOY (Ile de la Réunion) :
 « Dans le réseau Bureau Vallée depuis septembre 2001, en tant que directeur de magasin en propre et franchisé, je suis devenu franchisé pour le sud de la Réunion, depuis octobre 2008. Avec le soutien de Bruno Peyroles, l'implantation sur l'Ile de la Réunion est un réel succès. La Centrale a su mettre les moyens humains et financiers pour optimiser le développement de l'international. Ecoute, partage, entraide sont 3 notions majeures à notre réussite globale. »



CONTACTS PRESSE :

KARIMA DOUKKALI

karimadoukkali@shadowcommunication.fr

07 77 36 64 10

AURELIE VINZENT

aurelievinzent@shadowcommunication.fr

06 58 66 80 49

RACHEL ALINE-DIOT

rachelalinediot@shadowcommunication.fr

06 67 01 73 61

Service communication Bureau Vallée

communication@bureau-vallee.com



www.bureau-vallee.fr